Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

 «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

«Б.1.3.5.1 Сравнительный менеджмент»

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент»

форма обучения – заочная

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 2

часов в неделю –

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 6

коллоквиумы – нет

практические занятия – 6

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 96

зачет – 1 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

 Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭиМ

 «28 » \_\_\_\_08\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года, протокол № 1

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В. Мурзова

 Рабочая программа утверждена на заседании УМКН МЕНЖ

 « 28 » \_\_\_\_08\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года, протокол № 1

 Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

Энгельс 2016

**1. Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются исследование влияния культурных факторов на развитие национальных моделей менеджмента и методов взаимодействия национальных деловых культур в условиях развития международного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

 - исследование взаимосвязи общих, единых подходов в менеджменте (международного менеджмента) и специфичных характерных черт различных школа, что и определяет основное содержание сравнительного менеджмента;

 - изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;

 - показать объективную зависимость каждой школы менеджмента от национальной культуры и специфики развития основных направлений в бизнесе региона и страны;

 - показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской и японской);

 - раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору учебного плана в системе подготовки бакалавра-менеджера. Сравнительный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которой рассматриваются представления и закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления организациями. Базой для изучения дисциплины является «Обществознание». Дисциплина содержит знания, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Международный менеджмент» и др.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

- ОК-5 –способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) профессиональными (ПК)

- ПК – 2 – владением различными способами разрешения конфликтных ситуацийпри проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникацийна основе современных технологий управления персоналом, в том числев межкультурной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: понятие, функции и свойства культуры, теоретические подходы к определению культуры; общемировые базовые и инструментальные ценности; отличия в ценностном подходе к культуре разных стран; объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; эволюцию сравнительного менеджмента; основные теории культуры; особенности коммуникаций и мотивации в сравнительном менеджменте; национальные модели менеджмента организации.

3.2. Уметь: обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; ставить цели саморазвития; провести самостоятельный анализ основных теорий и моделей национального менеджмента; проектировать межкультурные деловые коммуникационные процессы; управлять персоналом с учетом их национально-культурных особенностей;

3.3. Владеть: способностью к личному развитию; основами профессиональной культуры, этики и нравственности; навыками разработки и реализации гуманистических ценностей в сфере управления человеческими ресурсами; навыками постановки и решения задач с позиции сравнительного менеджмента; навыками стратегического подхода к управлению организацией с учетом национальной модели менеджмента; способами построения и развития корпоративной культуры в организации с учетом национально-культурных особенностей персонала

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины потемами видам занятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № Темы | Наименованиетемы | Часы |
| Всего | Лекции | Коллок-мы | Лабор-е | Практич-е | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | 1.Введение в сравнительный менеджмент | 28 | 2 | - | - | 2 | 24 |
| 1.1 | Вводная лекция. Предмет и задачи дисциплины | - | - | - | - | - | - |
| 1.2 | Становление и эволюция сравнительного менеджмента | - | - | - | - | - | - |
| 1.3 | Возникновение сравнительного менеджмента в России | - | - | - | - | - | - |
|  | 2.Культурный анализ в сравнительном менеджменте | 50 | 2 | - | - | 2 | 46 |
| 2.1 | Культура и основные теории культуры в сравнительном менеджменте | - | - | - | - | - | - |
| 2.2 | Деловая национальная культура. Основные модели | - | - | - | - | - | - |
| 2.3 | Параметры национальной деловой культуры | - | - | - | - | - | - |
| 2.4 | Влияние религии на формирование национальной культуры | - | - | - | - | - | - |
|  | 3.Мотивация и коммуникации в сравнительном менеджменте | 6 | - | - | - | - | 6 |
| 3.1 | Управление мотивацией в сравнительном менеджменте | - | - | - | - | - | - |
| 3.2 | Коммуникации в системе сравнительного менеджменте | - | - | - | - | - | - |
|  |  4.Страновый анализ и менеджмент | 24 | 2 | - | - | 2 | 20 |
| 3.4 |  Менеджмент в США | - | - | - | - | - | - |
|  |  Менеджмент в Европе  | - | - | - | - | - | - |
|  |  Менеджмент в Азии  | - | - | - | - | - | - |
|  | Менеджмент в России | - | - | - | - | - | - |
| Всего | 108 | 6 |  |  | 6 | 96 |

**5. Содержание лекционного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №темы | Всегочасов | №лекции | Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 1 | .Введение в сравнительный менеджмент (мультимедийная)1. Вводная лекция. Предмет и задачи дисциплины2. Становление и эволюция сравнительного менеджмента3. Возникновение сравнительного менеджмента в России | 1,2,3,5,7 |
| 2 | 2 | 2 | Культурный анализ в сравнительном менеджменте(мультимедийная)1. Культура и основные теории культуры в сравнительном менеджменте2. Деловая национальная культура. Основные модели3. Параметры национальной деловой культуры4. Влияние религии на формирование национальной культуры | 1,2,3,4,8 |
| 4 | 2 | 3 | Страновый анализ и менеджмент1. Менеджмент в США2. Менеджмент в Европе 3. Менеджмент в Азии 4. Менеджмент в России | 3,5,6,7 |

**6. Содержание коллоквиумов**

Учебным планом не предусмотрены

**7. Перечень практических занятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №темы | Всегочасов | №занятия | Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции | Учено-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 1 | .Введение в сравнительный менеджмент1. Вводное занятие. Предмет и задачи дисциплины2. Становление и эволюция сравнительного менеджмента3. Возникновение сравнительного менеджмента в России (круглый стол) | 1,2,3,5,7 |
| 2 | 2 | 2 | Культурный анализ в сравнительном менеджменте1. Культура и основные теории культуры в сравнительном менеджменте2. Деловая национальная культура. Основные модели (кейс-задача)3. Параметры национальной деловой культуры4. Влияние религии на формирование национальной культуры | 1,2,3,4,8 |
| 4 | 2 | 3 | Страновый анализ и менеджмент1. Менеджмент в США (конференция)2. Менеджмент в Европе (конференция)3. Менеджмент в Азии (конференция)4. Менеджмент в России (круглый стол) | 3,5,6,7 |

1. **Перечень лабораторных работ**

Учебным планом не предусмотрены

**9. Задания для самостоятельной работы студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №темы | ВсегоЧасов | Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания) | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 24 | .Введение в сравнительный менеджмент1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Вводная лекция. Предмет и задачи дисциплины2. Становление и эволюция сравнительного менеджмента3. Возникновение сравнительного менеджмента в России | 1-3, 7 |
| 2 | 46 | Культурный анализ в сравнительном менеджменте1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию1. Культура и основные теории культуры в сравнительном менеджменте2. Деловая национальная культура. Основные модели3. Параметры национальной деловой культуры4. Влияние религии на формирование национальной культуры | 1-3, 7 |
| 3 | 6 | Мотивация и коммуникации в сравнительном менеджменте1.Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.2. Коммуникации в системе сравнительного менеджменте | 1-3, 7 |
| 4 | 20 | Страновый анализ и менеджмент1. Проработка лекционного материала2. Подготовка к практическому занятию 1. Менеджмент в США 2. Менеджмент в Европе  3. Менеджмент в Азии 4. Менеджмент в России | 1-3, 4,7 |

**10. Расчетно-графическая работа**

Учебным планом не предусмотрены

**11. Курсовая работа**

Учебным планом не предусмотрены

**12. Курсовой проект**

Учебным планом не предусмотрены

**13.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Уровень освоения учебных дисциплин обучающимися определяется по следующим критериям:  зачтено, незачтено.

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий  | Характеристика |
| Зачтено  | заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного  материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Зачтено выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. |
| Незачтено | выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Незачтено ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

Перечень оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся включает следующие оценочные средства: деловая игра, кейс-задача, круглый стол, реферат, доклад, сообщение, собеседование, тесты, эссе, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, задание для СРС, контрольная работа, зачет.

Вид контроля – контрольная работа. Выполняется студентами заочной формы обучения. Задание для выполнения контрольной работы представлено в Методических указаниях [[http://techn.sstu.ru](http://techn.sstu.ru/)].

**Вопросы для зачета**

1. Понятие и сущность сравнительного менеджмента. Место и роль сравнительного менеджмента в системе наук об управлении и в практике работы менеджера.

2. Роль и значение международного бизнеса в формировании современной системы мирового хозяйства.

3. Историческое развитие международного бизнеса и становление сравнительного менеджмента.

4. Черты и основные последствия для развития международного бизнеса.

5. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента в России, использование зарубежных теорий менеджмента и управленческих технологий в России.

6. Основные подходы к сравнительному менеджменту в научной литературе.

7. Понятие культуры, ее функции и основные черты.

8. Теоретические подходы в исследовании культуры в сравнительном менеджменте.

9. Понятие деловой национальной культуры, ее классификация.

10. Основные модели формирования деловой культуры.

11. Исследования Г. Хофстида.

12. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.

13. Кластеризация, конвергенция и дивергенция культур.

14. Факторы времени и окружающей среды в культуре.

15. Влияние религии на формирование деловых культур.

16. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте.

17. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения (индексы Г. Ховстеде).

18. Практика стимулирования труда в различных странах.

19. Коммуникация как процесс в сравнительном менеджменте.Межкультурная коммуникация. Стили коммуникации.

20. Коммуникационные потоки и каналы коммуникации, современные информационно-коммуникационные технологии.

21. Коммуникация и языковые бартеры, невербальные коммуникации, способы преодоления языковых бартеров в международном бизнесе.

22. Кросскультурный шок, его стадии и пути преодоления.

23. Американская модель менеджмента и ее роль в поддержании конкурентоспособности американской экономики.

24. Многообразие деловых культур и менеджмента в Европе. Концепция и профиль евроменеджмента.

25. Японская модель менеджмента.

26. Развитие российской модели управления.

27. Перспективы делового взаимодействия России и стран Европы.

28. Перспективы делового взаимодействия России и стран Азии.

**14. Образовательные технологии**

В рамках учебного курса предусмотрено чтение лекций с применением мультимедийных технологий (не менее 20%), проведение практикумов с разбором конкретных ситуаций. Такие занятия, в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой, должны формировать и развивать профессиональные навыки обучающегося.

Лекции в объеме 4 часов читаются с применением мультимедийных технологий, разработчик – доцент Дикун Н.А..

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных методов обучения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Всего, час | Тема занятия | Используемые ИМО |
| 1 | 2 | 3 |  |
| Практич. занятие | 1 | Возникновение сравнительного менеджмента в России | Круглый стол |
| Практич. занятие | 1 | Деловая национальная культура | Кейс-задача |
| Практич. занятие | 0,5 | Менеджмент в США | Конференция |
| Практич. занятие | 0,5 | Менеджмент в Европе | Конференция |
| Практич. занятие | 0,5 | Менеджмент в Азии | Конференция |
| Практич. занятие | 0,5 | Менеджмент в России | Деловая дискуссия |

**15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

**Основная литература:**

1. Борзова Е.П. Сравнительная культурология. Том 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Борзова Е.П.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2013.— 239 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12796.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Борзова Е.П. Сравнительная культурология.Том 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие для высших учебных заведений/ Борзова Е.П.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2013.— 344 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/25461.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Найджел Дж. ХолденКросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама»/ Найджел Дж. Холден— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 384 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34472.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Дополнительная литература:**

1. Горностаева Л.Г. Основы культурологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горностаева Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Российская академия правосудия, 2011.— 232 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5788.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Медведева Е.А Основы международного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медведева Е.А— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2008.— 116 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11038.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Мировая экономика : учебник [Текст] / Т. Е. Кочергина. - 2-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 267 с.
4. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент: учебник [Текст]/ И. Г. Владимирова. - 2-е изд., перераб. - М. :Кнорус, 2013. - 440 с.
5. Культурология : учебник [Текст]/ В. П. Большаков, Е. П. Борзова [и др.] ; ред.: С. Н. Иконникова, В. П. Большаков. - М. : Проспект, 2011. - 528 с.
6. Петрова Ю.А. Культура и стиль делового общения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Петрова Ю.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ГроссМедиа, 2007.— 190 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/1129.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Периодические издания:**

1. [Актуальные проблемы современных международных отношений](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=40609)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
2. Аналитика культуры[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
3. Российский журнал менеджмента[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
4. [Современные технологии управления](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32825)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
5. [Управление и экономика в XXI веке](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53059)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
6. [Этнодиалоги](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38211)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
7. [Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51971)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
8. [Язык и межкультурная коммуникация](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8811)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю

**Интернет-ресурсы**

Источник ИОС Электронный ресурс]:- Режим доступа: <http://techn.sstu.ru/new/SubjectFGOS/Default.aspx?kod=792>

**16. Материально-техническое обеспечение**

Кафедра ЭиМ располагает тремя мультимедийными аудиториями для проведения лекций, практических занятий, методическим кабинетом, оснащенным современной компьютерной и оргтехникойдля самостоятельной работы студентов.

Рабочую программу составил доц. каф. ЭиМ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Дикун

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Дегтярева

**17. Дополнения и изменения в рабочей программе**

#### Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ЭиМ

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

Внесенные изменения утверждены на заседании УМКН МЕНЖ

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова